

L'ARTISANAT À L'HEURE DU TOUT NUMÉRIQUE

Quelles nouvelles compétences pour les
TPE de Provence - Alpes - Côte d'Azur ?

300 000 ACTIFS EN EMPLOI DANS L'ARTISANAT



+ 4,3 % du nombre
d'entreprises artisanales
en région (2016-2017)



Si 58 % des artisans
disposent d'un site
Internet, ce dernier
est peu exploité.

QUELS USAGES POUR QUELS BESOINS ?



Un usage encore
limité dans les
TPE artisanales



Malgré les nombreux
effets positifs sur
la clientèle, le
développement...



Un fort besoin
de suivi et
d'accompagnement

QUELS ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS ?



Volonté de dépasser les
freins psychologiques,
souhaiter une image de
modernité pour sa structure



Être dans un environnement
propice à l'usage du
numérique et vouloir rompre
avec l'isolement géographique

QUELLES PISTES DE RÉFLEXION ?



Promouvoir une
meilleure utilisation du
numérique et évaluer
les besoins en
formation



Amplifier et
mettre en
cohérence les
actions des
conseillers



Développer des
plateformes
d'information et
d'appui au
numérique