

ACCOMPAGNER L'ÉVOLUTION DE L'APPAREIL DE FORMATION EN LIEN AVEC LA TRANSITION NUMÉRIQUE

La Grande école du numérique

QUELLES FORMATIONS ?



48 sessions de formation en 2018 en région, principalement dans le 13



Métiers visés :

- Développement, intégration et tests
- Com. digitale



59 % de sorties positives dont **45 %** en emploi

POUR QUELS FORMÉS ?



633 apprenants en 2018 en région, dont **76 %** de publics cibles de la GEN (femmes, jeunes éloignés de l'emploi, QPV)



38 % de femmes (24 % au niveau national), **56 %** de moins de 30 ans (69 % au niveau national)

BESOINS EN COMPÉTENCES DES ENTREPRISES



Développer les **formations techniques** (langage Java, cloud...)



Les métiers de la **médiation numérique** sont recherchés

DIFFICULTÉS DES ORGANISMES DE FORMATION



Développer voire faciliter l'accueil de stages dans les entreprises



Limiter les abandons : préformation nécessaire pour les jeunes éloignés du monde du travail